



BROUWERIJ DE LEITE

UITERST PERSOONLIJKE CREATIES

Luc Vermeersch van Brouwerij De Leite in Ruddervoorde heeft een hoogst persoonlijke manier om zijn bieren vorm te geven. Hij bouwde een bierfamilie op, met de 'Femme Fatale' en de 'Bon Homme' als mater en pater familias.

In zijn echte familie zijn er enkele belangrijke rode draden, die ertoe hebben geleid dat Luc – die uit een heel andere bedrijfssector komt – de brouwerij gestalte heeft gegeven. “Zo stroomt er kunstenaarsbloed door onze aderen”, legt Luc uit. “Ikzelf uit die creativiteit in het brouwen. De etiketten voor mijn bieren zijn ontworpen door artistiek talent uit de familie.” Een tweede karaktertrek van de familie Vermeersch is de liefde voor het ambacht. “Ik bak bijvoorbeeld zelf mijn brood en rook zalm. Een brouwerij lag in het verlengde van deze artisanale passie.” Na kleinschalig geëxperimenteer in een eigenhandig gebouwde ruimte in zijn tuin – een baksteen in de maag is de derde rode draad – maakte Luc zijn brouwerij steeds professioneler en groter. “De Leite is intussen qua omzet een van de kleinste ambachtelijke brouwerijen in de regio, maar qua capaciteit een van de grootste, al is dat allemaal relatief”, zegt hij.

Het eerste bier dat in 2008 in de toen gloednieuwe brouwerij het daglicht zag, is de Femme Fatale. “Ik was intussen al tien jaar aan het hobbybrouwen en stelde het recept puur uit de buik samen. Mijn neef Rik ontwierp het etiket.” Luc trekt nadien de familiale lijn door en maakt bieren als eerbetoon aan zijn ouders. “Mijn motto is ondernemen met een hart. In mijn brouwerij is dat niet anders. Toen mijn vader 80 werd, creëerde ik het donkere bier Bon Homme, omdat mijn vader een heel goed mens was.” Een ander familielid, kunstenaar Tinus Vermeersch is ook een begenadigd cartoonist. “Hij tekende een karikatuur van mijn vader, vergezeld van leuke West-Vlaamse spreuken over drinken



en dronken zijn.” Luc is ook bijzonder spitsvondig in het vinden van woordspelingen. “Mijn Enfant Terrible, het speelse kindje van de Bon Homme en de Femme Fatale, was de eerste tripel van De Leite. Voor mijn moeder maakte ik Ma Mère Spéciale, een knip-oog naar het Franse woord voor ‘bitter’: amère.” Onderaan op de flesjes vind je ook telkens een tekenend woord dat begint met ‘on’ en eindigt met ‘aar’. “De Cuvée Mam’zelle is bijvoorbeeld ontembaar. Mijn laatste creaties zijn onberekenbaar. Ik noem het mijn ontsnappingsbieren”, lacht Luc. “Zij vormen de reeks Fils à Papa, tijdelijke pop-upbieren waarin ik mezelf kan uitleven. Intussen zijn er vijf en telg nummer zes is in mijn hoofd al aan het gisten.”

VOOR HET GOEDE DOEL: Het bier Merci Maman brouwde Luc, in overleg met biersommelier Sofie Vanrafelghem, ter erkenning van moedige moeders en vrouwen die in de oorlog van 14-18 hun eigen strijd en bijdrage hebben geleverd. Het ondersteunt moedige moeders en vrouwen, die veelal buiten beeld vallen. De Leite schenkt 10% van de omzet van Merci Maman aan een vrouwen-centrum in Afghanistan.

De Leiteweg 32, Ruddervoorde
www.deleite.be